



ที่ ศธ ๐๒๕๘/ว ๑๙๕

สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดกาญจนบุรี
ถนนแสงชูโต อำเภอเมืองกาญจนบุรี
จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๐๐๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการ Digi Camp ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษากาญจนบุรี เขต ๑ - ๔, ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากาญจนบุรี และท้องถิ่นจังหวัดกาญจนบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ

จำนวน ๖ แผ่น

ด้วยสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดกาญจนบุรี ได้รับแจ้งจากสำนักงานกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าได้จัดทำโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อ Digi Camp ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อที่ทรงคุณค่า เสริมสร้างค่านิยม ลดการสื่อสารที่สร้างความเกลียดชัง ส่งเสริมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นทักษะในการรู้ทันสื่อเพื่อรับมือกับข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เยาวชนต่อไป

ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้นักเรียนและโรงเรียนในสังกัดเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายโอภาส ต้นทอง)

ศึกษาธิการจังหวัดกาญจนบุรี

กลุ่มพัฒนาการศึกษา

โทร. ๐ ๓๔๕๖ ๔๐๐๕

โทรสาร ๐ ๓๔๕๖ ๔๐๐๗

โครงการจ้างดำเนินงานประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อ “ ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ ” กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

หลักการและเหตุผล

การเติบโตอย่างรวดเร็วของสื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทยซึ่งมาพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของการเปิดรับสื่อจากรูปแบบการเปิดรับสื่อดั้งเดิม สู่รูปแบบการใช้ชีวิตที่อยู่กับสื่อใหม่ กลุ่มเด็กและเยาวชนถือเป็นกลุ่มประชากรหลักที่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การแพร่กระจายของข้อมูลข่าวสารก็เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วโดยไม่มีทิศทางของเนื้อหาที่แน่ชัด ประกอบกับโลกของสื่อออนไลน์มีกระบวนการทำงานที่ซับซ้อนและยากต่อการควบคุม การจัดการกับข้อมูลเพื่อให้มีเนื้อหาที่เหมาะสมจึงเป็นสิ่งที่ยากยิ่ง เด็กและเยาวชนจึงกลายเป็นกลุ่มเปราะบางที่อาจได้รับผลกระทบเชิงลบจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวัน ดังนั้น จึงควรมีการฝึกฝนเพื่อเสริมสร้างทักษะให้เด็กและเยาวชนมีทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อรับมือกับข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม พร้อมๆกับการส่งเสริมการใช้สื่อเป็นช่องทางในการศึกษาเรียนรู้ไปพร้อมๆกัน เพราะสื่อออนไลน์ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือในการสื่อสาร หากแต่ยังเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของเด็กและเยาวชนในยุคปัจจุบัน การพัฒนาและเสริมสร้างเด็กและเยาวชนให้มีทักษะในการเข้าถึงสื่อ และสามารถ วิเคราะห์ ประเมินสื่อ จากอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับเด็กและ เยาวชน และเป็นการปกป้องเด็กและเยาวชนจากภัยร้ายที่แฝงมากับสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ รวมไปถึงทักษะ Media Information and Digital Literacy (MIDL) เป็นกระบวนการสร้างสรรค์สังคมเพื่อให้พลเมืองมีทักษะ ในการตั้งคำถาม วิพากษ์วิจารณ์ สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ถูกบรรจุไว้ในหลักสูตร และทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ที่ทั่วโลกได้ให้ความสำคัญ และ Digital literacy ซึ่งทักษะความเข้าใจและความสามารถในการใช้เทคโนโลยี จัดเป็นทักษะพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มขีดความสามารถงานดิจิทัลในด้านอื่น ๆ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๔๕ และ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๕๓ มาตรา ๒๔ กำหนดให้มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ให้สถานศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการฝึกทักษะ กระบวนการคิด การจัดการ การเผชิญสถานการณ์ และการประยุกต์ความรู้มาใช้เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหา จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ฝึกการปฏิบัติให้ทำได้ คิดเป็น ทำเป็น รักการอ่านและเกิดการใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง อันสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ เผื่อระวังสื่อที่ไม่ปลอดภัยและไม่สร้างสรรค์ และสามารถใช้อสื่อในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และสังคม

วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อรณรงค์ เผยแพร่ องค์ความรู้ในเรื่องทักษะการรู้เท่าทันสื่อในเรื่อง MIDL และ Digital literacy ให้กับเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ

๒.๒ เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้รับการอบรมให้มีความรู้ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าทันสื่อ การตรวจสอบข้อมูลบิดเบือน การเสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital literacy เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในการผลิตสื่อเพื่อสร้างสรรค์สังคม

๒.๓ เพื่อให้เด็กและเยาวชนสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปผลิตสื่อด้วยตัวเอง

๒.๔ เพื่อสร้างผู้นำเยาวชนให้มีทักษะในการรู้เท่าทันสื่อ และสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และในครอบครัว อีกทั้งสามารถ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ ไปยังกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมประกวด

1. ผู้ที่มีสถานภาพเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา (ทั่วประเทศ) หรือเทียบเท่า
2. ผู้สมัครต้องเป็นบุคคลสัญชาติไทยเท่านั้น
3. สามารถส่งผลงานประเภทบุคคล หรือประเภททีม (หากเป็นทีม ทีมละไม่ต่ำกว่า 2 คน แต่ไม่เกิน 5 คน)

กติกาและเงื่อนไขการประกวด

1. ต้องเป็นบุคคลที่มีอายุไม่เกิน 18 ปี โดยอายุไม่เกินกำหนดวันปิดรับสมัครผลงาน
2. กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษา (ทั่วประเทศ)
3. สามารถสมัครได้ทั้งประเภทบุคคล และประเภททีม โดยสมาชิกในทีมต้องมีอายุตามกฎหมายระเบียบข้อ 1 (การสมัครประเภททีม จะต้องมียุทธศาสตร์สมาชิกในทีมไม่ต่ำกว่า 2 คน แต่ไม่เกิน 5 คน)
4. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
5. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดทุกผลงาน ถือว่าเป็นลิขสิทธิ์ของทางโครงการฯ ผู้ที่ส่งผลงานประกวดนั้นๆ ไม่มีสิทธินำผลงานที่ส่งประกวดแล้วนั้นไปใช้ หรือโพสต์ทางช่องทางใดช่องทางหนึ่ง หากฝ่าฝืนถือว่าทำผิดกติกาและต้องสละสิทธิ
6. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่เคยผ่านการแสดงหรือประกวดที่ใดมาก่อน

กติกาการสมัครและส่งผลงาน

1. ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผ่าน QR Code ที่ระบุอยู่ในโปสเตอร์ สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fanpage : Digi Camp หรือโทร ๐๙๓-๕๒๕ ๗๐๙๐ , ๐๖๓-๙๙๔ ๔๔๒๔
2. การลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ และส่งผลงาน ผู้สมัครจะต้องกรอกรายละเอียดการสมัครให้ครบถ้วน
3. ผลงานจะต้องตรงตามวัตถุประสงค์โครงการฯ ในหัวข้อ “ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ” (Digi Camp) เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้รับการอบรมให้มีความรู้ในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ การรู้เท่าทันสื่อ การตรวจสอบข้อมูลบิดเบือน การเสริมสร้างศักยภาพด้าน Digital literacy เพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง ในการผลิตสื่อเพื่อสร้างสรรค์สังคม
4. คลิปผลงานต้องมีความละเอียดของไฟล์ไม่ต่ำกว่า Full HD ๑๐๘๐p (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ px) ขนาด ๑๖ : ๙ แนวนอน ประเภทไฟล์ .mp๔ เพื่อความเหมาะสมในการเผยแพร่ผ่านช่องทาง YouTube
5. เนื้อหาคลิปวิดีโอความยาว ๓ - ๕ นาที (รวม Logo Title ตอนเริ่มต้นและปิดท้าย)
6. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องขึ้นแสดงโลโก้ “ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ” (Digi Camp) ความยาว ๓ - ๕ วินาที และขึ้นเครดิตลงท้ายด้วยโลโก้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ความยาว ๓ - ๕ วินาที ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ ๑
7. คลิปวิดีโอต้องใส่โลโก้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ที่มุมขวาบนของผลงานตลอดคลิปผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ตามช่องทางข้อ ๑
8. ไม่จำกัดอุปกรณ์และเทคนิคการสร้างสรรคผลงาน
9. หากมีเบาะเหตุต้องมีการบรรยายได้ภาพเป็นภาษาไทย และ/หรือภาษาอังกฤษให้ชัดเจน
10. ส่งผลงานการประกวดโดยการส่งลิงก์ YouTube (ส่งผลงานโดยแนบลิงก์ ผลงานอัปโหลดออนไลน์ทาง YouTube ส่วนตัว พร้อมทั้งตั้งเป็น Unlisted เท่านั้น จนถึงวันประกาศผล หรือได้รับอนุญาตเผยแพร่จากโครงการฯ)
11. การส่งผลงานโดยการแนบลิงก์ YouTube ผ่านช่องทาง Email : Digicamp.info@gmail.com
ชื่อเรื่อง : ส่งผลงานเข้าประกวดสื่อสร้างสรรค์ สำหรับกลุ่มมัธยมศึกษา ภายใต้หัวข้อ “ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ” (Digi Camp) เท่านั้น
12. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น เช่น เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ รวมทั้งส่วนอื่นๆ ที่นำมาผลิตผลงาน หากผู้เข้าประกวดฝ่าฝืนจะต้องรับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองทั้งหมด

๑๓. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ หรือเคยรับรางวัลใดๆ และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด
๑๔. ผลงานการประกวดทุกผลงานจะต้องผ่านกติกากาการประกวดทุกข้อ หากผิดกติกาคณะกรรมการขออนุญาตตัดสินสิทธิ์ทันที
๑๕. ผลงานที่ได้รับรางวัล ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หรือนำไปใช้ภายใต้วัตถุประสงค์ได้ทุกประการ
๑๖. เจ้าของผลงานที่ได้รับรางวัล ต้องเข้าร่วมงานรับมอบรางวัล หรือสามารถส่งผู้แทน สมาชิกทีม เข้ารับรางวัลแทนได้
๑๗. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

การละเมิด

๑. ผลงานของศิลปินต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูถูกดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
๒. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจนทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้นในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกรางวัลคืน
๓. กองทุนสื่อฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ลิขสิทธิ์

ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกองทุนสื่อฯ และผู้สร้างสรรค์งานโดยกองทุนสื่อฯ พึงมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

การตัดสิน

ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์พิจารณาผลงานการประกวด

ลำดับ	รายละเอียด	คะแนน
๑	ความเข้าใจและความถูกต้องของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์โครงการฯ	๓๐ คะแนน
	ผลงานการประกวด ภายใต้หัวข้อ “ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ” (Digi Camp) จะต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับลดการสื่อสารที่สร้างความเกลียดชัง ส่งเสริมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นทักษะในการรู้เท่าทันสื่อเพื่อรับมือกับข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม และสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เยาวชนต่อไป	
๒	การผลิตสื่อในมุมมองสร้างสรรค์	๒๐ คะแนน
	ผลงานการประกวดเป็นการหยิบยกการลดการสื่อสารที่สร้างการเกลียดชัง ส่งเสริมการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ โดยการนำเสนอได้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างเด็กและเยาวชนมีทักษะในการเข้าถึงสื่อ และสามารถวิเคราะห์ ประเมินสื่อ ซึ่งจะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับเด็กและเยาวชน	
๓	การนำเสนอเนื้อหาการเขียนบทและการลำดับเรื่องที่น่าสนใจ	๒๐ คะแนน
	เนื้อหาผลงานการประกวดนำเสนอประเด็นเรื่องสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ อย่างชัดเจน ถูกต้อง และดึงดูด สามารถตีความและเล่าเรื่องให้ผู้ชมเข้าใจถึง วัตถุประสงค์ของผู้ผลิตได้ การดำเนินเรื่องกระชับ ชัดเจน ดึงดูด และสามารถทำ ให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมในทางที่ดีได้	
๔	เทคนิคและคุณภาพของการถ่ายทำ	๑๕ คะแนน
	ผู้จัดทำผลงานนำเสนอผลงานในมุมมอง Positive ผ่านมุมมอง แสง เสียง ฉาก ตลอดจนอุปกรณ์เข้าฉากได้อย่างเหมาะสม สวยงาม กับเนื้อเรื่องที่ต้องการ นำเสนอ อีกทั้งการคัดเลือกนักแสดงหรือผู้เล่าเรื่องที่สามารถดำเนินการเล่าเรื่องได้ ดี พร้อมการเลือกใช้ภาษาได้เหมาะสมกับเนื้อหา	
๕	การติดต่อผลงานนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์	๑๕ คะแนน
	ผู้จัดทำผลงานสามารถเลือกใช้เทคนิคที่เหมาะสมทำให้น้ำเสียง หรือบทที่นำเสนอ เกิดความสมบูรณ์ และสวยงาม ทั้งการเลือกเสียงประกอบ การใช้ภาพประกอบ การใช้ข้อความ รวมถึงการเข้าออกฉากที่มีความไหลลื่น เรียงลำดับเนื้อหาได้ สมบูรณ์และลงตัว	

ระยะเวลาโครงการ

๑๓ มกราคม – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

รายละเอียดรางวัล

รางวัลชนะเลิศ	มูลค่า	๑๐๐,๐๐๐ บาท	จำนวน	๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	มูลค่า	๕๐,๐๐๐ บาท	จำนวน	๒ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	มูลค่า	๓๐,๐๐๐ บาท	จำนวน	๓ รางวัล
รางวัลชมเชย	มูลค่า	๑๐,๐๐๐ บาท	จำนวน	๑๐ รางวัล
รางวัล Popular Vote	มูลค่า	๓๐,๐๐๐ บาท	จำนวน	๑ รางวัล

รวมทั้งหมด ๑๗ รางวัล มูลค่ารางวัลทั้งสิ้น ๔๒๐,๐๐๐ บาท



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND



วิธีการรับสมัคร

ลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ผ่าน QR Code
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook Fanpage : Digi Camp
โทร 093-525-7090 , 063-994-4424

คุณภาพไฟล์ผลงานการประกวด

คลิปผลงานต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า Full HD 1080p (1920 x 1080 px)
ขนาด 16 : 9 แนวนอน ประเภทไฟล์ .mp4

ข้อกำหนดและเงื่อนไขการประกวด

ต้องเป็นบุคคลที่มีอายุไม่เกิน 18 ปี
กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษา (ทั่วประเทศ)
คลิปวิดีโอความยาว 3 - 5 นาที (รวม Logo Title ตอนเริ่มต้นและปิดท้าย)
คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องขึ้นแสดงโลโก้
"ค่ายเยาวชนไทยรู้เท่าทันสื่อ" (Digi Camp)
และขึ้นเครดิตลงท้ายด้วยโลโก้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

วิธีการส่งผลงานการประกวด

ส่งผลงานโดยการแนบลิงก์ YouTube
ผ่านช่องทาง Email : digicamp.info@gmail.com ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติม

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์
จนถึงวันที่ 2566

